

Von der Garagenfirma zum *Global Player* (1912–1935)



▲ Wilhelm Hilgers circa 1902
Wilhelm Hilgers circa 1902

Hilgers tat also das Unerhörte. Der 44-Jährige, gut situierte, pflichtbewusste und angesehene Ingenieur aus gutem Haus schmiss seinen gut dotierten Job bei der Düsseldorfer Firma Jagenberg und machte sich selbstständig. Sein Partner wurde ausgerechnet ein ehemaliger Jagenberg-Kollege, Johannes Benz, der kurz zuvor seinerseits fristlos entlassen worden war.

„Die Maschine zum Einwickeln von vierseitig prisma-tischen Gegenständen“ – so lautet der Titel des von Wilhelm Hilgers 1912 eingereichten Patents. Aus heutiger Sicht klingt das spröde und unspektakulär. Vor hundert Jahren war es nicht weniger als eine Revolution.

Die Idee, Butterstücke oder Margarine nicht mehr manuell zu formen und einzupacken, sondern mit einer Maschine, war revolutionär, aber auch nahe liegend. Nur umgesetzt hatte sie noch keiner. Die Vorteile lagen auf der Hand: Die Stücke waren fairer abgewogen, die Verpackung dichter und vor allem hygienischer.

Die Verantwortlichen von Wilhelm Hilgers' Arbeitgeber, dem Düsseldorfer Maschinenbauer Jagenberg, waren – vorsichtig formuliert – düpiert. Sie witterten illoyales Verhalten, sogar Verrat, auf jeden Fall das Aufkommen eines ernst zu nehmenden Konkurrenten, der in ihrem Unternehmen groß wurde. Hilgers wusste jedenfalls sehr genau, welchen Schatz er mit dem Patent in Händen hielt – und reichte es ohne das Wissen seines Arbeitgebers ein.

Damit war eine famose Geschäftsidee geboren. Und tatsächlich wurde dieses Patent zum Grundstein für das erste Unternehmen weltweit, das halb- und vollautomatische Verpackungsmaschinen erst für Margarine, später auch für Butter produzierte.

From a workshop in a garage to a global player (1912–1935)

“A machine to wrap rectangular blocks” – read the title of the patent application filed by Wilhelm Hilgers in 1912. From today's point of view, this sounds rather dull, but a hundred years ago it sounded revolutionary indeed.

But then again, no longer having to manually to form and pack pieces of butter or margarine but instead with a machine was not only revolutionary but also, in fact, the obvious thing to do. It was only that no one had done it yet. The advantages were that the pieces could be weighed better (and thus more fairly) and that the packaging was more airtight and, above all, more hygienic.

To put it mildly, Wilhelm Hilgers' employers, the Düsseldorf-based mechanical engineering company Jagenberg, didn't like it much. They considered Hilgers disloyal, a traitor even, certainly a new competitor who had, after all, had a career at their company. Hilgers knew what a gem the patent was and had filed his application without his employers' knowledge.

A brilliant business idea had been born. This patent formed the cornerstone of the first company worldwide that produced semi- and fully automatic packaging machines for, at first, margarine and later butter as well.

So, Hilgers had done the unheard-of. The 44-year-old well-to-do, conscientious and respected engineer gave up his well-paid job at Jagenberg and set up his own shop. His partner became, of all people, a former Jagenberg colleague, Johannes Benz, who shortly before had been shown the door.

Jagenberg had found out that Benz and another Jagenberg designer had secretly been working on a “machine to wrap rectangular blocks”, in a rented shed in Düsseldorf's Münsterstraße. Shamed be he who thinks evil of it!



▼ Johannes Benz circa 1921
Johannes Benz circa 1921



Kapitel 2

BENHIL während der Kriegsjahre

(1939–1945)

Chapter 2

BENHIL during the Second World War

(1939–1945)

BENHIL während der Kriegsjahre (1939–1945)



▲ Ölgemälde des Firmengründers
Wilhelm Hilgers

*An oil painting of the founder
Wilhelm Hilgers*

BENHIL trotzte diesen Umständen und blieb auch in der Zeit der nationalsozialistischen Zwangsherrschaft eine Firma mit einem besonderen Status: Die Produktion wurde nicht wie bei so vielen Maschinenbauern auf kriegswichtige Güter umgestellt, da Deutschland ja weiterhin Verpackungsmaschinen benötigte. Und wer bei BENHIL während des Krieges einen Job erhielt, konnte sich glücklich schätzen. So zum Beispiel auch der gelernte Fräser Hans Rüth, der keinen Augenblick zögerte, als er gegen Ende des Krieges ein Angebot bekam, bei BENHIL als technischer Zeichner anzufangen. Hans Rüth hatte bei einem Betriebsunfall während seiner Ausbildung bei Jagenberg an Heiligabend 1939 die halbe Hand verloren. Er war nun nur „bedingt kriegstauglich Klasse 4“, was

Kurz nach den Feierlichkeiten zum 25-jährigen Betriebsjubiläum gab es für die Benhiler wenig Grund zu feiern. Wieder waren es unruhige Zeiten, die das Schicksal des glänzend aufgestellten und inzwischen international hoch geschätzten Unternehmens bestimmen sollten. Würde sich das Unternehmen, das schon in den Gründerjahren die Weltwirtschaftskrise Ende der 20er-Jahre durch viel Geschick und großen innerbetrieblichen Zusammenhalt gemeistert hatte, wieder behaupten können – trotz Krieg und allgemeiner Verunsicherung? Klar war: Von dem hart erarbeiteten Titel „Exportweltmeister“ konnte sich BENHIL erst einmal nichts kaufen. Das internationale Geschäft, schon damals eine tragende Säule der Firma auf der Münsterstraße, wurde durch die zunehmende politische Isolation Deutschlands immer schwieriger. Die Verpackungsmaschinen „Made in Derendorf“ hatten zwar immer noch einen vor allem in den USA legendären Ruf, doch nun brachen nach Kriegsbeginn wichtige Märkte vor allem in Übersee weg. Außerdem wurden mehr und mehr hoch qualifizierte Mitarbeiter an die Front beordert.

BENHIL during the Second World War (1939–1945)

Shortly after the company's 25th anniversary, the Second World War started and BENHIL was also impacted. The very successful and internationally respected company's destiny was once again subject to fateful external factors. Would the company that had survived the Great Depression by employing skilfulness and internal cohesion once again be able to pull through, although a war was being fought and people didn't know what to expect? One thing was certain: The “export world championship” title, very hard to obtain to begin with, did no longer mean very much. Germany's political isolation was making any international business, even then one of the company's pillars, ever more difficult. While packaging machines “made in Derendorf” still enjoyed an excellent reputation, in the US in particular, some important markets, especially overseas, were no longer accessible. And more and more highly qualified staff were sent to the front.

BENHIL, however, braved the perils of the times and even under the Nazi dictatorship remained a special company: Unlike with so many other mechanical engineering companies, its production was not converted to strategic goods. After all, Germany still required packaging machines. And whoever joined BENHIL during the war was lucky. Miller Hans Rüth, for example, who didn't hesitate when, at the time the war was drawing to an end, he was offered a job as a tracer. During his apprenticeship at Jagenberg he had lost half a hand in an industrial accident on Christmas Eve 1939, which made him only “conditionally fit for military service class 4”. Hence, he wasn't sent to the eastern front, where many of his contemporaries (born 1923) died. He considered his service for BENHIL as a non-strategic company another piece of luck. This company was different from Jagenberg, where, after his apprenticeship and in conjunction with slave labourers, he had made grenades day in, day out. Bombs were made there, too. One day, a truck had lost a whole load of bombs. Fortunately, they had not yet been equipped with fuses. But people didn't know that, of course, and ran for their lives. BENHIL, by contrast, was still producing packaging machines. And according to Hans Rüth, the company also didn't “employ” any slave labourers or other forced foreign workers (Fremdarbeiter).



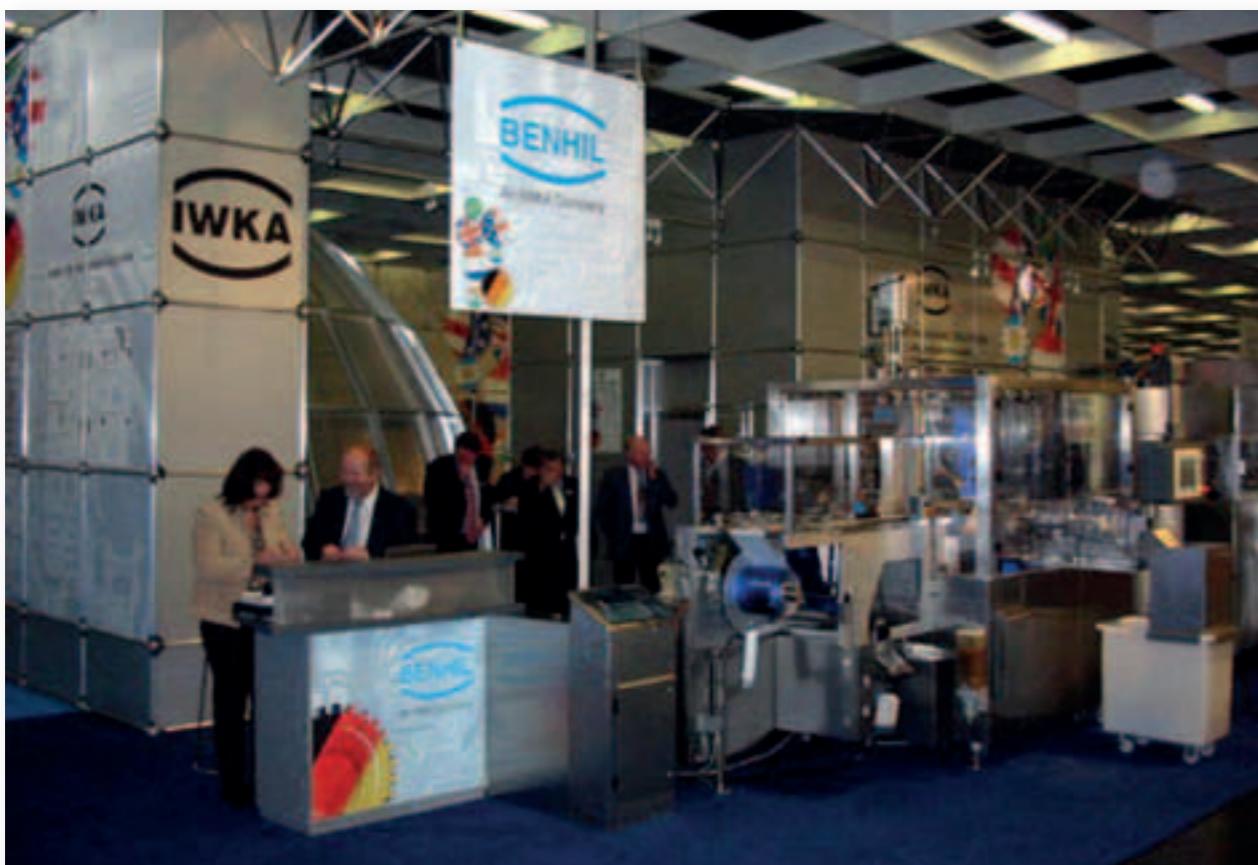
Kapitel 7
Innovationen im
Drei-Jahres-Rhythmus
(2000–2011)

Chapter 7
An innovation
every three years
(2000–2011)

Innovationen im Drei-Jahres-Rhythmus (2000–2011)

▼ Bis zum Jahr 2007 gehörte BENHIL zur IWKA-Gruppe

Until 2007, BENHIL was part of the IWKA Group



Zu Beginn des neuen Jahrtausends setzte das Geschäftsführer-Gespann Andreas Geurts (Technische Entwicklung) und Dirk Schwingel (Finanzen) wieder verstärkt auf das Marktsegment, das BENHIL schon immer ausgezeichnet hat: Einschlagmaschinen für Butter. Unter ihrer Ägide wurde zunächst die Verschmelzung von BENHIL und GASTI zur BENHIL GASTI GmbH erfolgreich rückgewickelt – zum Nutzen beider Gesellschaften. Die kulturellen Unterschiede innerhalb dieser rheinisch-schwäbischen Zweck-Allianz hatten sich letztendlich als zu groß erwiesen.

An innovation every three years (2000–2011)



◀ Seit 2011 die neuen Geschäftsführer Ralph Bellin (l.) und Bernd Große-Venhaus

The new managing directors since 2011: Ralph Bellin and Bernd Große-Venhaus

At the beginning of the millennium, managing directors Andreas Geurts (technical development) and Dirk Schwingel (finances) re-focused upon the market segment that has always characterised BENHIL, that is, butter wrapping machines. First, they successfully reversed the BENHIL/GASTI merger – to both companies' benefit. The cultural differences between the Rhenian and Swabian mentality had simply been too big.

In 2001, BENHIL was “on its own” again and developed new wrapping machine product lines. “That has always been what we were about, our core competence. Our global market share here is somewhere between 60 and 70 per cent.” And he should know: Bernd Große-Venhaus, in conjunction with Ralph Bellin, has been the company's managing director since March 2011.

In the new millennium, the company has first been part of IWKA (Industriewerke Karlsruhe Augsburg, since 2000), then the OYSTAR Group (since 2007) and the new management is all for innovation.